



EcoBugada Exprés arriba a Andorra

La cadena andorrana de bugaderies d'autoservei aterra al Principat de la mà d'Electrolux, una de les marques líders al sector, amb una proposta de negoci en auge en tota Europa i ja consolidada a països com França, Holanda, Bèlgica o Espanya, d'entre altres.

Fer la bugada diària pot ser, de vegades, complexe, en una societat en la qual el ritme de treball i l'oci omplim la major part d'un temps que costa dedicar a tasques quotidianes com aquesta. Però sent com és una tasca ineludible, l'objectiu de les bugaderies d'autoservei d'EcoBugada és aconseguir una gestió del rentat i assecat de la roba en **menys temps**, amb la **màxima qualitat** i a un **preu molt competitiu**, davant la despesa en aigua, llum, detergent i, sobretot, temps que costaria fer-la a casa.

A les bugaderies d'autoservei de la cadena, **rentar fins a 15kg de roba** (l'equivalent a dues bugades domèstiques) sols comporta **30 minuts** i **assecar-la, 18 minuts**. Aquest és l'atractiu d'una proposta que vol **cobrir un nínxol de mercat que a Andorra s'hi troba amb una oferta, fins a la data, pràcticament òrfena**. "És en eixa necessitat no satisfeta on basem la viabilitat del nostre model de negoci", expliquen des de la direcció de la cadena andorrana. "Tant per a la població local, com per als turistes, que -a més- estan acostumats a fer ús d'aquest tipus de serveis, serà una servei útil que convertirà el fer la bugada en una tasca molt més senzilla". Després dels estudis realitzats per la cadena, sembla que muntar una bugaderia d'autoservei té moltes paperetes per convertir-se en un negoci no sols rentable, sinó també amb perspectives de creixement al Principat.



Com funciona la cadena

EcoBugada Exprés ofereix a qualsevol persona emprenedora la **possibilitat de muntar el seu propi centre de rentat i assecat de roba** a qualsevol punt del País, tenint en compte la potencial població usuària. "A partir d'ahí, el nostre equip comença la recerca d'espais òptims per a la instal·lació de la bugaderia i fa la implantació del centre, amb un nombre de rentadores i assecadores adequat a les necessitats de la zona i a les possibilitats d'inversió del emprenedor/a", expliquen des de la cadena. El seu treball no acaba en la venda del projecte, sinó que acompanya l'emprenedor/a també en el muntatge i la instal·lació de la bugaderia. "No solament busquem la localització més idònia per al nou negoci en zones transitades o amb molts habitatges; gestionem la cerca del lloguer juntament amb el/la client; realitzem l'obra completa, així com l'engega de la maquinària"

EcoBugada Exprés no és una franquícia. Això significa que l'emprenedor/a que vulgui muntar el seu negoci de bugaderia d'autoservei, pot fer-ho sota aquest nom o personalitzant la seva pròpia marca. "A més, no existeix royalty, ni cànon d'adhesió a la cadena, ni de publicitat i la facturació és íntegra per a cada client", expliquen.

Un negoci amb avantatges de gestió

Molts emprenedors/res que decideixen muntar la seva pròpia bugaderia autoservei amb EcoBugada Exprés valoren que es tracta d'un **negoci que no necessita de la seva presència per a la gestió**, gràcies a un sistema de funcionament remot que permet el manteniment de la bugaderia a distància. Qui ho desitge, pot combinar aquesta activitat empresarial amb qualsevol altra.



Aliança amb Electrolux

EcoBugada Exprés ofereix un negoci de mà de la marca Electrolux, una de les marques líders mundials en la fabricació d'aparells per a ús domèstic i professional. "Utilitzar una primera marca, per la seva qualitat i fiabilitat, és l'element clau de la nostra proposta", expliquen des d'EcoBugada. I continuen: "Cada rentadora, per exemple, pot arribar a fer més de 60.000 cicles de rentat. Això no seria possible si la solidesa de la maquinària no estiguera assegurada. I Electrolux ha demostrat des de Califòrnia, fins al Japó, que així és", expliquen.

Compromís ECO

Des d'EcoBugada Exprés s'aposta per una aliança amb Electrolux, per la seva qualitat, tecnologia, experiència i, també, pel seu compromís amb el Medi ambient. El denominat "**Green Spirit**" **d'Electrolux Professional** ha guiat el disseny de la seva gamma de rentadores i assecadores, factor altament valorat per EcoBugada Exprés. "Un dels factors que destaquen d'Electrolux, a nivell mediambiental, és la durabilitat dels materials, que augmenta la vida útil de la maquinària, reduint, així, els costos mediambientals lligats a la producció. Això, en la nostra política empresarial és fonamental", expliquen des de la direcció de la cadena andorrana.

"Les nostres rentadores dispensen automàticament la quantitat de detergent, suavitzant i oxigen actiu que necessita cada rentat, reduint, així, l'abocament innecessari de productes químics a l'aigua del rentat"

En l'últim any, EcoBugada Exprés ha incorporat la **sèrie 5000 de la maquinària Electrolux. Ergonomia, major rendiment i estalvi** en el consum són tres de les principals claus d'aquesta línia, que busca atendre tant les necessitats de les persones usuàries, com dels qui emprenen un negoci de bugaderia i precisen fer-ho de forma **rendible, sense renunciar a oferir la màxima qualitat** en el servei i els seus resultats.

Més informació: info@ecobugadaexpres.ad (+376) 66 11 00